

2015-1 자문멘토프로그램 멘토교수 명단

번호	성명	직함	소속	비고
1	김영목	대표이사	한국도자기리빙(주)	
2	김진형	대표	남영 비비안	마감
3	김현철	사업부 대표	바이엘 일반의약품	마감
4	박성희	사장	롱삼코리아	마감
5	박영실	원장	박영실서비스파워아카데미	
6	서경애	대표	(주)신시아	
7	송미현	대표	(주)AYIN	
8	안승준	대표	코멘트	마감
9	이명주	팀장	삼양홀딩스	마감
10	이승기	팀장	KBS 한국방송	마감
11	이재호	사장	생산성본부 취업 분야 전문교수	마감
12	임광동	고문	(주)유엔파트너즈	마감
13	전창표	전무이사	헨켈테크놀러지스코리아	
14	최인한	뉴스국장	한국경제신문한경닷컴	마감
15	최창화	대표이사	K&C광고	마감

자문멘토프로그램-김영목 대표이사(한국도자기리빙(주))

-멘토 교수명: 김영목

-소속: 한국도자기리빙(주) 대표이사

-분야: 라이프스타일

-주제: 디자인 마케팅과 브랜드 개발

-대상: 숙명인

-모집 인원: 7~10명

-모임 시간: 매주 화요일 15시~ 17시

-모임 장소: 한국도자기리빙 본사

-제출서류: 멘토프로그램 지원서 (자기소개서 포함)

-멘토링 운영계획

회 차	활동 계획
1	멘토와의 만남: who & what I am & My accomplishments
2	가. 멘티들의 소개: 자신 장점과 단점 소개, 포트폴리오 그리고
3	What can we do together?: 한국도자기리빙의 사업소개와 브레인스토밍
4	Market Research, Information Sharing: 시장에 뛰어들기(시장조사와 정보취합)
5	What is brand?: 브랜드의 이해
6	What is Sales?: 영업과 영업전략의 이해
7	What is design?: 진정한 디자이너는 어떠한 자격의 소유자인가?
8	What is Living?: 행복한 삶, 운택한 삶을 위해 우리가 해야하는 라이프스타일 연구
9	Communication & Contents making: 내용과 스토리가 있는 브랜드 사례연구 및 action
10	Are you ready?: 무엇을 배웠으며 무엇을 할 수 있는가? 프로젝트 제안서 제작.

자문멘토프로그램-박영실 원장(박영실서비스파워아카데미)

-멘토 교수명: 박영실

-소속: 박영실서비스파워아카데미 원장

-주제: 행복한 성공을 위한 매너교육 및 이미지 디자인하기

-대상: 행복한 성공 및 이미지 디자인에 관심이 있는 속대생

-모집 인원: 8명

-모임 시간: 격주 토요일 1시~4시 또는 금요일 오후

-모임 장소: 교내

-제출서류: -멘토프로그램지원서(자기소개서 포함)

-자기소개동영상 (분량자유/ <https://www.facebook.com/happypspa> 참고)

-멘토링 운영계획

회차	활동계획
1	행복한 성공으로 가는 이미지 디자인 멘토링 오리엔테이션
2	선배멘티와 만남 및 재능기부 멘토링 1탄 / 멘티 개별이미지 체크
3	내적 이미지 디자인 : 인격의 바로미터인 매너와 에티켓 퀴즈
4	선배멘티와 만남 및 재능기부 멘토링 2탄/ 멘티 개별 스타일 체크
5	외적 이미지 디자인: 자신에게 어울리는 칼라 개별 컨설팅
6	선배멘티와 만남 및 재능기부 멘토링 3탄/ 멘티 대화매너 지수체크
7	외적 이미지 디자인: 자신에게 어울리는 스타일 개별 컨설팅
8	행복한 성공으로 가는 멘티들의 이미지 지수 개별 진단 및 피드백
9	행복한 성공으로 가는 이미지디자인 멘토링 수료식

자문멘토프로그램-서경애 대표(쥬신시아)

-멘토 교수명: 서경애

-소속: 쥬신시아 대표

-주제: 홍보전문가가 갖추어야 할 소양과 실제

-대상: 커뮤니케이션 분야에 관심 있거나 진출하고자 하는 학생, 오지랖 넓은 소리는 자

-모집 인원: 8명 내외

-모임 시간: 수요일 5~7시

-모임 장소: 숙명여대 강의실 또는 신시아 사내

-제출서류: 멘토프로그램 지원서 (자기소개서 포함)

-멘토링 운영계획

주 차	Topic	세부 내용
1주차	홍보학 개론	광고와 홍보의 차이, 기업홍보실과 대행사 업무
2주차	홍보업무의 종류	홍보범주에 들어가는 업무의 종류
3주차	전통적 홍보 실무 맛보기	언론사의 이해와 보도자료 실무
4주차	전통적 홍보 실무 맛보기	MPR 홍보 사례와 방송 홍보 실무
5주차	홍보전문가의 소양	분야별 홍보 전문가 소양 분석
6주차	현장 실습	기업의 홍보실 탐방, 기업홍보담당자에게 듣는 홍보
7주차	현장 실습	MPR 실행 현장 참관 및 실습
8주차	현장 실습	BTL 실행 현장 참관 및 실습
9주차	현장 실습	언론사 방문 및 기자 및 PD에게 듣는 홍보전문가
10주차	새로운 홍보 영역 분야	바뀌는 미디어환경 분석과 향후 변화 예측
11주차	온라인 홍보 실무 맛보기	온라인 홍보 업무의 실제
12주차	홍보인으로 산다는 것	홍보인이 갖추어야 할 소양에 대하여

*신시아 실무담당자가 강의에 함께 참여할 수 있습니다.

자문멘토프로그램-송미현 대표이사(㈜AYIN)

- 멘토 교수명: 송미현
- 소속: (주)AYIN 대표이사
- 분야: 드라마 제작
- 주제: 방송 프로그램 제작의 이해
- 대상: 드라마 제작 관련업이나 드라마 작가 지망
- 모집 인원: 10명 내외
- 모임 시간: 격주 목요일 16시~ 18시
- 모임 장소: 숙명여대 강의실
- 제출서류: 멘토프로그램 지원서 (자기소개서 포함)
- 멘토링 운영계획

회 차	활 동 계 획
1	멘토 멘티 인사 프로그램 소개와 오리엔테이션
2	드라마 제작의 전단계 - 드라마 기획부터 방송까지
3	드라마 기획의 사례와 기획업무의 기본
4	드라마 기획안 만들기 1
5	드라마 기획안 만들기 2
6	드라마 기획안 발표 및 평가하기
7	드라마 제작 관련 현장 및 촬영현장 견학
8	드라마 제작관련업에 대한 적합성 진단과 취업 플랜 디자인

자문멘토프로그램-전창표 전무이사(헨켈테크놀로지스코리아)

- 멘토 교수명: 전창표
- 소속: 헨켈테크놀로지스코리아 전무이사
- 분야: 외국계 기업의 문화
- 주제: 외국기업에 대한 문화이해 및 취업준비
- 대상: 숙명여자대학교 학생이면 누구나 참여 가능
- 모집 인원: 00명
- 모임 시간: 격주 목요일 16:00~18:00
- 모임 장소: 숙명여대 강의실
- 제출서류: 이력서, 자기소개서
- 멘토링 운영계획

회 차	활 동 계 획
1	들어가며 : 신, 구의 만남
2	Cast Away
3	드플에서 배우는 성공신화
4	적자생존
5	선물 1 : 외국계 기업 취업 특강
6	삼국지에서 배우는 리더십
7	조사모삼? or 조삼모사?
8	The power of invisible hand (알 수 없는 손의 힘)
9	선물 2 : 모의 인터뷰 / 직장선배와의 만남
10	나가며 : 또 다른 만남을 준비하며