

2018 온라인광고 전문가 양성과정 집중과정 1차 커리큘럼

디지털 마케팅 전문가 양성과정

한국온라인광고협회

주제	일정	강의명
오리엔테이션	6/25(월)	오리엔테이션, 최종 PT 광고주 소개
		퍼스널 브랜딩 및 포트폴리오
광고산업에 대한 이해	6/26(화)	미디어 환경변화와 마케팅, 디지털마케팅의 이해
		광고 산업에 대한 이해
광고윤리, 법적 이슈	6/27(수)	광고 윤리와 광고인의 자세
		온라인광고 법적 이슈, 분쟁 사례, 온라인광고 개인정보보호, 보안 이슈
광고 전략, 기획	6/28(목)	온오프믹스 통합 마케팅 기획(Case Study)
		퍼포먼스 전략 기획(Case Study)
	7/2(월)	브랜딩 전략 기획(Case Study)
		모바일 광고 전략 기획(Case Study)
크리에이티브 전략, 기획	7/3(화)	온라인 광고 크리에이티브 아이디어 발상법
		영상 콘텐츠 기획
	7/4(수)	브랜드 콘텐츠 기획
		SNS 크리에이티브 기획
미디어 전략	7/9(월)	미디어 플래닝에 대한 이해(주요 매체, 채널별 소개, 매체동향)
		트리플미디어와 온라인광고
	7/10(화)	온드미디어 전략
		페이드미디어 전략
데이터 분석, 활용	7/11(수)	언드미디어 전략
		광고 데이터(빅데이터)를 활용한 분석과 광고 최적화 과정
	7/12(목)	글로벌 광고 분석 Tool 리포트 및 광고 성과 분석
		SNS 광고 분석(Social Listening)을 통한 채널 운영법 도출
광고 운영	7/16(월)	광고 운영 보고서 작성 실무 및 예제풀이
		디지털 마케팅과 어필리에이트 마케팅
	7/17(화)	어필리에이트 마케팅 플랫폼과 이용
		어필리에이트 마케팅을 위한 미디어 바이딩 플랫폼
7/18(수)	페이스북 계정 생성 및 연동	
	소셜 네트워크를 활용한 미디어바이딩	
채용 관련 행사	7/19(목)	채용예정기업 설명회
		채용예정기업 방문 및 멘토링
광고 운영	7/23(월)	데이터 측정을 위한 서드파티 트래커 입문
		모바일 시장 분석 서비스
	7/24(화)	디지털 광고 사기의 현황 및 사례 분석, 검증
		광고 계약서 검토 및 조건 협상, Account Hunting
7/25(수)	디지털광고 구동 원리	
	운영 결과 발표 및 외국계 현업 근무자의 경험 공유	
광고의 미래	7/26(목)	4차산업혁명과 온라인광고 / 블록체인 기술과 온라인광고
프리젠테이션		성공적인 기획서 작성법 / 프리젠테이션 성공사례
최종 PT	7/30(월)~8월1일(수)	최종 PT 준비 기간
	8월2일(목)	최종 PT, 수료식