

[온라인광고 전문가 양성과정 커리큘럼]

회차	일자	시간	편성	주제	강의명
1	7.4 (월)	3	10:00-13:00	오리엔테이션	오리엔테이션
		3	14:00-17:00		퍼스널 브랜딩 및 포트폴리오
2	7.5 (화)	3	10:00-13:00	온라인광고시장에 대한 이해	온라인광고 산업의 구조 및 주요 플레이어별 역할
		3	14:00-17:00		온라인광고의 법적 규제 환경
3	7.6 (수)	3	10:00-13:00	온라인광고 변화와 고객 대응	디지털 시대의 온라인 광고
		3	14:00-17:00		디지털 소비자 분석과 대응
4	7.7 (목)	3	10:00-13:00	온라인광고 분석 (데이터 기반 광고에 대한 기초)	뉴미디어 / 디지털 미디어와 광고 산업
5	7.11 (월)	3	10:00-13:00		빅데이터 분석을 활용한 온라인 광고 집행
		3	14:00-17:00	빅데이터 플랫폼 기초(DMP, SSP, DSP) 프로그래밍 언어의 이해(R, HTML 등)	
6	7.12 (화)	3	10:00-13:00	온라인광고 전략 (분야별 마케팅/광고 전략 기초)	소셜미디어 광고에 전략
		3	14:00-17:00		모바일, 동영상 광고 전략
7	7.13 (수)	3	10:00-13:00	온라인광고 기획운영 및 제작 (분야별 광고 컨셉 및 제작에 대한 기초)	검색 광고 상품 전략
		3	14:00-17:00		디스플레이 광고 상품 전략
8	7.14 (목)	3	10:00-13:00	온라인광고 기획운영 및 제작 (분야별 광고 컨셉 및 제작에 대한 기초)	온라인광고 마케팅 기획과 관리
		3	14:00-17:00		온라인광고 크리에이티브와 컨셉
9	7.18 (월)	3	10:00-13:00	온라인광고 기획운영 및 제작 (분야별 광고 컨셉 및 제작에 대한 기초)	디스플레이 광고 기획과 관리
		3	14:00-17:00		검색 광고 기획과 관리
10	7.19 (화)	3	10:00-13:00	온라인광고 기획운영 및 제작 (분야별 광고 컨셉 및 제작에 대한 기초)	온라인광고 기획서 작성법
		3	14:00-17:00		SNS(페이스북)을 활용한 콘텐츠 마케팅
11	7.20 (수)	3	10:00-13:00	취업지원	채용설명회
		3	14:00-17:00		온라인광고 업계 선배와의 멘토링
12	7.21 (목)	3	10:00-13:00	마케팅 효과분석 (결과 데이터 분석 및 시사점 도출)	온라인광고 효과 분석
		3	14:00-17:00		온라인광고 캠페인 사례
13	7.25 (월)	3	10:00-13:00	매체 플랜 (분야별 광고매체 전략 및 운영 기초)	디지털마케팅 시대 매체활용
		3	14:00-17:00		미디어플랜 전략 및 실무
14	7.26 (화)	3	10:00-13:00	매체 플랜 (분야별 광고매체 전략 및 운영 기초)	크로스미디어 전략 및 실무
		3	14:00-17:00		소셜미디어 및 네이티브 애드 실무
15	7.27 (수)	3	10:00-13:00	신유형광고 및 트렌드	ICT와 접목한 마케팅의 미래
		3	14:00-17:00		조별과제 준비
16	7.28 (목)	3	10:00-13:00	신유형광고 및 트렌드	가상현실의 현재와 미래의 마케팅
		3	14:00-17:00		조별 과제 준비
17	8.1 (월)	3	10:00-13:00	신유형광고 및 트렌드	콘텐츠 기반 마케팅 사례 분석
		3	14:00-17:00		조별 과제 준비
18	8.2 (화)	3	10:00-13:00	신유형광고 및 트렌드	MCN 및 1인 미디어 분석과 미래
		3	14:00-17:00		조별 과제 준비
19	8.3 (수)	3	10:00-13:00	조별과제 준비 및 발표	조별 과제 준비
		3	14:00-17:00		조별 과제 준비
20	8.4 (목)	3	10:00-16:00	조별과제 준비 및 발표	조별과제 발표
		3	16:00-17:00		수료식

* 참고 : 추후 강의내용은 변경 될 수 있습니다.