

함샤우트 2019년 11기 신입 AE 공채채용

[회사 소개]

최적의 커뮤니케이션 플랫폼 & 서비스로 기업의 현재와 미래 가치를 극대화하는기업 함샤우트
대부분의 PR회사들이 PR 2.0에 안주할 때, 함샤우트는 실질적인 비즈니스 성과를 도출하는 IBC로 업계를 선도해왔습니다. 더 나아가 커뮤니케이션으로 새로운 가치를 만드는 업계의 First Mover입니다. Communication 4.0 시대의 First Mover로서, PR/마케팅 서비스와 On &Off 통합 광고, 액셀러레이션과 플랫폼 사업을 통해 Communication 생태계를 선도하는 기업이 되고자 합니다. 현재 세계 최대 독립 커뮤니케이션 네트워크 중 하나인 WE communications의 국내 독점 파트너십을 구축하고 있으며, 전세계적으로 급부상하고 있는 블록체인 분야의 홍보를 선도하며 글로벌 홍보 전문성을 확대해 나가고 있습니다. 새로운 Communication 생태계의 주역이 될 인재분들의 많은 지원을 기다립니다.

[채용 상세]

1. **PR & Marketing** 부문 : **유통 소비재/ IT/ 금융/ 제약팀**

1) **채용인원**: 신입 AE 00명

2) **지원자격** :

- 대학 졸업생 및 졸업 예정자 (2019년 2월 졸업예정자 가능)
- 3년 이내 사회 경력자 가능하나 급여조건은 신입에 준함
- 홍보업에 대한 이해와 장기적인 비전을 가지고 커리어 목표를 달성코자 하는 자
- 전통적인 미디어(Traditional Media)와 신규 미디어(New Media)에 대한 이해
- 능동적이고 전략적인 사고 방식 및 문제 해결 능력 보유자
- 높은 완성도를 지향하는 태도 및 꼼꼼함

3) **업무사항**

- ① Publicity: 보도자료 앵글 기획, 작성 및 배포, 기획기사, 인터뷰, 미디어 행사, 위기관리, 미디어 관리
- ② MPR : 런칭 프로모션, 캠페인 프로젝트 등에 대한 기획 및 실행
- ③ Digital PR : On-line Community, SNS, Portal 등 Digital Platform을 통한 PR 진행

4) **우대사항**

- 커뮤니케이션 및 광고, 홍보, 신문방송 등 유관학과 전공 우대
- 홍보/마케팅 관련 인턴 경험자/공모전 수상자 우대
- 영어 우수자 우대

HAHM SHOUT

WE Communications global network

2. PR & Marketing 부문 : 블록체인 PR팀

1) 채용인원: 신입 AE 00명

2) 지원자격 :

- 대학 졸업생 및 졸업 예정자 (2019년 2월 졸업예정자 가능)
- 3년 이내 사회 경력자 가능하나 급여조건은 신입에 준함
- 홍보업에 대한 이해와 장기적인 비전을 가지고 커리어 목표를 달성코자 하는 자
- 블록체인 산업에 대한 이해 및 전문가로서의 비전을 가지고 있는 자
- 전통적인 미디어(Traditional Media)와 신규 미디어(New Media)에 대한 이해
- 능동적이고 전략적인 사고 방식 및 문제 해결 능력 보유자
- 높은 완성도를 지향하는 태도 및 꼼꼼함

3) 업무사항

- ① Publicity: 보도자료 앵글 기획, 작성 및 배포, 기획기사, 인터뷰, 미디어 행사, 위기관리, 미디어 관리
- ② Digital PR : owned channel 기획 및 운영, 커뮤니티 바이럴 및 인플루언서 마케팅, 온라인 광고 및 제휴 프로모션 등 디지털 플랫폼을 활용한 PR
- ③ MPR : 밋업 기획 및 진행, 컨퍼런스 참가 기획 및 실행

4) 우대사항

- 커뮤니케이션 및 광고, 홍보, 신문방송 등 유관학과 전공 우대
- 블록체인 관련 스터디, 투자, 인턴 등 유경험자 우대
- 영어 우수자 우대

3. Digital 부문

1) 채용인원: _신입 AE 00명

2) 지원자격

- 대학 졸업생 및 졸업 예정자 (2019년 2월 졸업예정자 가능).
- 3년 이내 사회 경력자 가능하나 급여조건은 신입에 준함 (Required capabilities)
- 디지털 마케팅에 대한 이해와 장기적인 비전을 가지고 커리어 목표를 달성코자 하는 자
- SNS/ 온라인 커뮤니티/ 온라인 광고/ 빅데이터 등에 대한 이해
- 동영상, 웹툰, 이미지 디자인, 사진 등 디지털 콘텐츠에 대한 관심 및 활용 능력
- 통계 기초 및 리서치, 데이터 분석 능력
- 높은 완성도를 지향하는 태도 및 꼼꼼함.

3) 업무사항

- ① 전략 기획
: Digital 캠페인 전략 수립 및 실행
: 기업/브랜드 SNS 채널 운영 전략 수립 및 실행
- ② 콘텐츠 기획/ 제작
: 영상, 이미지 등 비주얼 콘텐츠 기획

HAHM SHOUT

WE Communications global network

: 블로그, 페이스북, 인스타그램 등 owned media 콘텐츠 기획/제작

③ 디지털 광고 : SNS 채널 광고 운영(데이터 분석 및 퍼포먼스 분석)

4) 우대사항

- 블로거 기자단 활동, 소셜미디어 공모전, 온라인 프로모션 공모전 수상자 우대.
- 디지털 마케팅 관련 인턴/ 경험자/공모전 수상자 우대.
- 사진/영상 촬영 및 편집 프로그램 사용 가능 자 우대.
- 영어 우수자 우대.

[전형 방법]

1. 1차 : 서류전형(이메일 접수 : recruit@hahmshout.com)
2. 2차 : 실무진면접 및 영어테스트
3. 전형 일정
 - 1) 서류 전형 : 2018년 11월 5일(월)~20일(화) 24시까지 접수 (서류 합격자 개별 통보)
 - 2) 면접 전형 : 11월 말~12월 초 면접 진행
 - 3) 입사 : 2019년 1월
4. 제출 서류
 - 1) 지원 서류 :
 - 당사 입사지원서 다운로드 후 작성하여 제출
: 합샤우트 홈페이지 www.hahmshout.com
: 합샤우트 블로그 blog.naver.com/hahmshout
 - 파일명은 본인 이름_제출일자(연월일)를 제목으로 작성 (ex.홍길동_20151107)
 - 2) 입사 확정 시 제출 서류:
 - 졸업증명서(또는 졸업예정증명서), 성적증명서, 어학 성적표/자격증(소지자에 한함)
(※ 증명서 및 성적표는 스캔 하여 첨부하셔도 됩니다.)
5. 기타
 - 1) 문의: 정하령 부장(recruit@hahmshout.com)/ 02-6020-0509
 - 2) 주소: 서울시 용산구 한강대로 366 트윈시티 오피스동 16 층