

(주)엠포스 2019년 하반기 신입사원 채용(~09/08)

엠포스는 디지털 마케팅과 관련된 모든 분야의 업무들을 진행할 수 있는 조직과 인력을 구성하고, 많은 클라이언트와의 집행 경험을 통해 습득한 통합 마케팅에 관한 남다른 노하우를 바탕으로 디지털 마케팅에 대한 통합적인 마케팅 전략을 수립하고 실행하고 있습니다. 활발하고 자유로운 소통을 실현하여 함께 고민하고 성장하며 함께 미래를 꿈꾸는 기업, 엠포스는 엠포스인 한 사람 한 사람이 모두 함께 만들어가는 기업이고자 합니다.

■ 모집부문 및 자격요건

모집부문	담당업무	지원자격	공통사항	인원
퍼포먼스 마케팅	- 퍼포먼스 마케팅 운영 및 제안 (검색 / SNS광고 / DA광고 네트워크 광고 전반) - 디지털 전 매체 운영계획 및 집행 - 온라인마케팅 데이터 분석 (구글 애널리틱스 및 사이트 분석도구 전반 활용) - 제안서 작성 및 PT	- 마케팅에 대한 지식을 보유한 자 - 광고가 아닌 마케팅 중심의 이해와 소양을 갖춘 자 <우대사항> - 경영, 통계, 회계, 인문, 관련 학과 출 신우대 - MS Office 활용 우수자 - 체계적인 현상 분석 능력과 빅데이터 관리 능력, 스토리 있는 PT 스킬 능력	(2020년 2월 졸업 예정자 지원가능)	00명

※졸업예정자의 경우, 졸업 필요학점 이수 완료자만 해당

■ 근무조건

- 근무형태: 정규직 / 수습 3개월
- 근무시간: 주 5일 근무 (09:30 ~ 18:30)
- 근무지 : 구반포역 9호선 3번출구 도보 9분 거리 (서울시 서초구 방배로 285, 한샘방배빌딩)
- 복리후생: 4대보험 가입/ 사내동호회 지원/ 명절선물/ 야근 및 휴일 식대/ 생일선물지급 / 내일채움공제가입
 패밀리데이(한 달에 1회 3시 조기퇴근) / 도시樂데이(한 달에 1회 점심시간 2시간) 등

■ 접수기간: 2019년 08월 28일(수) ~ 2019년 09월 08일(일)

■ 접수방법

- 당사 채용홈페이지(입사지원 탭) 접수 : <https://emforce.recruiter.co.kr>

■ 접수 시 유의사항

- 1) 입사지원서의 입력사항은 모두 정확히 기재해 주시기 바랍니다. 허위로 기재 시 입사가 취소될 수 있습니다.
- 2) 기타 본인을 자유롭게 어필 하고자 하는 분들은 개별 포트폴리오를 함께 제출하시기 바랍니다.

■ 전형방법

1) 서류전형 → 2) 역량&인성 면접 → 3) P.T → 4) 최종합격자 발표

- 1차: 서류전형 09.09(월) ~ 09.10(화)

- 서류전형 합격자발표 09.11(수)

- 2차: 역량&인성 면접 09.17(화) ~ 18(수)

- 2차 합격자발표 09.20(금)

- 3차: P.T면접 09.24(화) ~ 25(수)

- 최종 합격자 발표 09.27(금)

- 입사 10.01(화)

※ 각 전형 후 합격자에 한하여 유선통보 드리며 지원자 인원 에 따라 각 전형 합격자 발표에 하루가 더 소요될 수 있습니다.

■ 당사 홈페이지 <http://www.emforce.co.kr/>

■ 당사 블로그 <http://blog.naver.com/emforce2000>

■ 당사 페이스북 <https://www.facebook.com/funemforce?fref=ts>

■ 당사 채용페이지 <https://emforce.recruiter.co.kr>